



Merk in beeld

# HUIDVERZORGINGSMERK KRAEM NATUURLIJK, HOLISTISCH EN TRANSPARANT

Tien jaar geleden werd het Nederlandse merk KRAEM opgericht door Inge Pluijmakers-Schuurman en Eric Pluijmakers. **Een natuurlijk huidverzorgingsmerk voor huidprofessionals die willen werken vanuit een holistische visie en de oorzaak van een huidprobleem willen aanpakken.** Van binnenuit en van buiten. Alle producten van KRAEM zijn ontwikkeld op basis van kinesio-logische testen en hebben als doel de energetische balans in het lichaam te herstellen. Naast huidverzorgende producten bestaat KRAEM ook uit natuurlijke kruidencomplexen en voedingssupplementen.

**Waarom zijn jullie met een eigen merk begonnen en hoe is KRAEM ontstaan?** Inge: "KRAEM is ontstaan vanuit mijn ervaring als schoonheidsspecialist en natuurgeneeskundige. Ik heb altijd al interesse gehad in huidproblemen, de werking van ingrediënten en de rol van voeding. Eenentwintig jaar geleden besloot ik me om te scholen tot schoonheidsspecialist en een eigen praktijk te beginnen voor holistische huidverbetering. Ik kwam regelmatig cliënten tegen met huidproblemen die steeds bleven terugkeren. Omdat ik niet alleen de symptomen maar ook de dieper liggende oorzaak van een huidprobleem wilde aanpakken, ben ik de hbo-opleiding tot natuurgeneeskundige gaan doen. Ik werkte in mijn praktijk met natuurlijke kruidenproducten. Toen mijn leverancier stopte, zijn we gaan kijken of we niet zelf een natuurlijke productlijn konden ontwikkelen die de huid van binnen en van buiten ondersteunt en verzorgt."



Eric en Inge Pluijmakers ontwikkelden hun eigen huidverzorgingsmerk KRAEM.

Eric: "Toen Inge mij vroeg om samen een huidverzorgingsmerk op te zetten heb ik wel even moeten nadenken. Ik ben bouwkundige en wist helemaal niets van huidverzorging. Maar haar enthousiasme, haar kennis en haar visie op huidverzorging werkten aanstekelijk dus zijn we gaan kijken wat de mogelijkheden waren. We hebben een aantal Europese fabrikanten gevonden die samen met ons de producten voor KRAEM zijn gaan ontwikkelen."

**Wat is de visie van KRAEM?** Inge: "KRAEM staat voor natuurzuivere, holistische huidverzorging. In onze visie is alles met elkaar verbonden: lichaam, geest, emoties en levensstijl. Vaak is er bij huidproblemen sprake van een disbalans in het lichaam. Dat kan fysiek zijn of emotioneel. Ze zeggen altijd dat de huid de spiegel van de ziel is, en dat is ook echt zo. Als iemand stress heeft of darmproblemen, dan zie je dat aan de huid. We richten ons met KRAEM op het herstellen van de balans in het lichaam. Niet alleen aan de buitenkant, maar juist ook van binnenuit zodat het zelfgenezend vermogen van de huid zijn werk kan doen. Dat doen we met behulp van kinesiologie, een methode waarbij je op basis van spiertesten energetische blokkades in het lichaam kunt opsporen. Ik heb daar zelf vroeger goede ervaringen mee gehad en wilde dit als uitgangspunt nemen bij de ontwikkeling van KRAEM."

**Kun je dat verder toelichten?** Inge: "De kinesiologie heeft als uitgangspunt dat het lichaam in balans moet zijn. Klachten ontstaan wanneer er een disbalans in het lichaam aanwezig is. Binnen de kinesiologie gebruik je spiertesten als een biofeedbackmechanisme. Het lichaam geeft via spierspanning zelf aan wat het nodig heeft. Zo ontstaat er geen standaardadvies, maar een afgestemde keuze voor precies die producten, of het nu gaat om een serum, een kruidencomplex of een voedingssupplement." Eric: "Het kinesio-logisch testen zetten we ook in bij de ontwikkeling van onze huidverzorgingsproducten. Door te testen komen we erachter welke (combinatie van) ingrediënten iets toevoegen voor bepaalde huidtypen en -problemen. Op die manier stellen we al onze producten samen. Dit principe gebruiken onze schoonheidsspecialisten in de praktijk om te bepalen welke producten geschikt zijn voor een bepaalde cliënt. Zo kun je je behandelingen en je productadvies optimaal personaliseren. Wat we vaak terug horen van schoonheidsspecialisten, is dat werken met KRAEM hun manier van kijken



KRAEM is een natuurlijk huidverzorgingsmerk voor huidprofessionals die willen werken vanuit een holistische visie.



Met een kinesio-test bepaalt de schoonheidsspecialist welke producten geschikt zijn voor de cliënt.

'In onze visie is alles met elkaar verbonden: lichaam, geest, emoties en levensstijl'

verandert. Ze hoeven minder te zoeken en te proberen, omdat de productkeuze niet meer alleen vanuit het hoofd wordt gemaakt, maar afgestemd is op wat het lichaam van de cliënt aangeeft. Dat geeft rust en vertrouwen in de behandeling. Het helpt professionals om echt maatwerk te leveren en zich te onderscheiden, juist bij cliënten met terugkerende of complexere huidproblemen. Daar ligt een grote toegevoegde waarde van ons merk."

**Uit welke producten bestaat KRAEM en kun je iets zeggen over de ingrediënten die ze bevatten?** Inge: "Ons merk bestaat uit natuurlijke huidverzorgingsproducten, voedingssupplementen en kruidencomplexen. De supplementen en kruidencomplexen voeden en balanceren het lichaam van binnenuit, terwijl onze huidverzorgingsproducten de huid verzorgen en beschermen. Voor de verzorging van de huid hebben we vijf productlijnen: Energy, Sensitive, Pure Rose, Skinbalance en Mineral. Daarnaast is er nog een lijn Specials en een zonbescherming. De producten van KRAEM bevatten veel

'Het lichaam geeft via spierspanning zelf aan wat het nodig heeft'

natuurlijke oliën en vetten met hoge concentraties vetzuren die fantastisch werken voor de huid. Denk aan Duindoornolie, Macadamia-olie, Jojoba-olie, Arganolie, Kokosolie, Rozenbotelolie en Avocado-olie. Het mooie is dat je als professional op basis van de kinesio-test een combinatie van producten kiest die passen bij de huid van je cliënt." Eric: "We verwerken uitsluitend hoogwaardige, natuurlijke en biologische grondstoffen in onze producten. Omdat we volledig transparant willen zijn over wat er in onze producten zit, kun je op onze website per product precies zien welke ingrediënten er in zitten. Al onze producten dragen het strenge ICADA-keurmerk, een onafhankelijk Duits keurmerk voor gecertificeerde, natuurlijke en biologische cosmetica. Alleen authentieke natuurlijke cosmeticabedrijven met een natuurgerichte bedrijfsfilosofie worden toegelaten bij ICADA. We zijn heel trots dat we dit keurmerk mogen dragen."

**Welke ondersteuning bieden jullie schoonheidsspecialisten?** Inge: "Schoonheidsspecialisten die met KRAEM willen werken krijgen van ons een basisopleiding van vier dagen waarin zowel de theorie als de praktijk en de producten aan bod komen. Ook trainen we de schoonheidsspecialisten in het kinesio-logisch testen van hun cliënten en hoe ze dat in hun salon kunnen integreren. De vervolgopleiding inwendige ondersteuning (kruidencomplexen en voedingssuppletie) duurt een dag." Eric: "Tijdens de training gaan we ook in op de persoonlijke doelen die de deelnemers zichzelf hebben gesteld. We geven de training in kleine groepjes van maximaal vier personen, zodat we iedereen evenveel aandacht kunnen geven. Eén keer in de twee jaar is er een vrijwillige nascholingsdag voor de toegepaste kinesiologie en een keer per jaar organiseren we een dag voor alle KRAEM-specialisten. De lijnen zijn kort, mensen kunnen ons altijd benaderen met vragen en we hebben een gezamenlijke app-groep waarin we ervaringen met elkaar kunnen delen."

**Meer info:** kraem.nl



Benieuwd hoe een kinesio-test in de praktijk gaat? Scan hier de code voor het filmpje!